

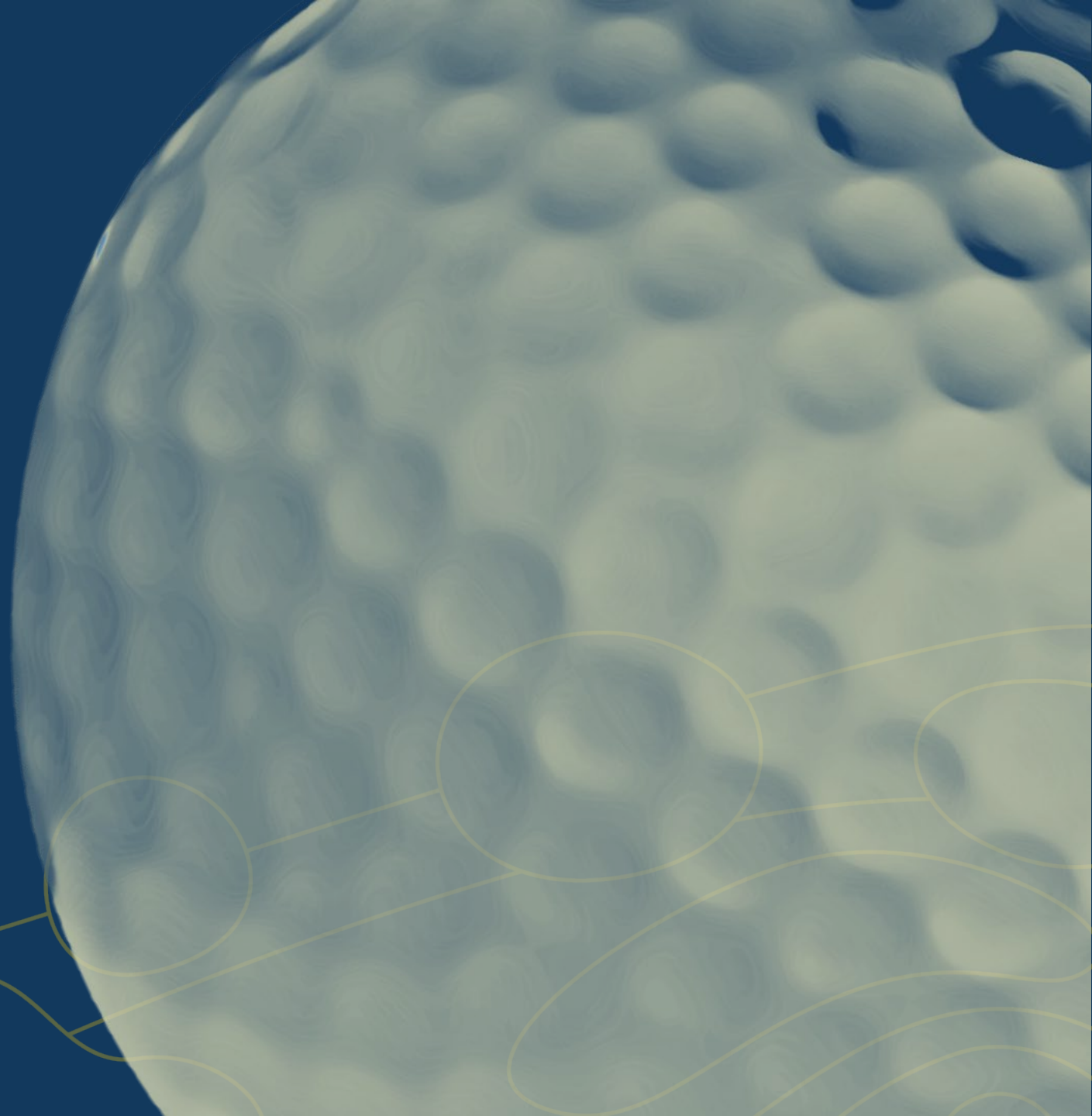
Strategi 2031.

Fas 2 – RIKTNING – utkast juni 2024.



Svenska
Golfbundet

Strategihus.



Golfsveriges
Strategi 2031:

Spelet och spelaren i centrum.

Golfsveriges vision:

Att också nästa generation älskar golf.

SGF:s mission:

Att utveckla människor och samhälle genom golfen.

SGF:s uppdrag:

Att med kompetens och passion förvalta och utveckla golfen i hela landet
– tillsammans, för alla, i olika former under hela livet.

Prioriteringar:

Fler flickor och
kvinnor

Säkra och utveckla
spelplatsen

Förbättrad
verksamhetsmiljö

Framtidens
golfspelare

Indikatorer:

*(trender, rullande
över tre år)*

• Kommer i augusti

• Kommer i augusti

• Kommer i augusti

• Kommer i augusti

**Hur strategin tas ut
i Gолfsverige.**



Beslutas enligt 6-3-1.

Strategi 2031 bygger på en modell där olika delar beslutas i olika intervall, för sex, tre och ett år framåt.

1 år

SGF:s verksamhetsplan och budget.

Beslut fattas årligen av förbundsstyrelsen.

3 år

Prioriteringar med indikatorer & mål.

Beslut fattas vid FM 2025. Ett enklare omtag görs inför FM 2028.

6 år

Strategiskt ramverk, vision, mission & SGF:s uppdrag.

Beslut fattas vid FM 2025. Ett enklare omtag görs inför FM 2031.

Prioritering 1 (osv.)

Målsättning

1.1 En målsättning

1.2 Också målsättning

1.3 Målsättning

1.4 Också målsättning

1.5 Ytterligare målsättning

1.6 Målsättning

Förbundet

1.2 Viktig punkt.

- Gör än det ena.
- Än det andra.
- Och på det tredje ska det ske.

1.3 En annan viktig punkt.

- Här gör vi också både det ena fantastiska.
- Och även det andra faktiskt.

1.4 En tredje mkt viktig punkt.

- I den tredje punkten gör vi också både det ena som är riktigt bra.
- Men även det andra.

Distrikten

1.5 Viktig punkt.

- Gör än det ena.
- Än det andra.

1.6 En annan viktig punkt.

- Här gör vi också både det ena fantastiska.
- Och även det andra faktiskt.
- Och här kommer en tredje.
- Och faktiskt en fjärde.

Klubbarna

1.2 Viktig punkt.

- Gör än det ena.
- Än det andra.
- Och på det tredje ska det ske.
- På det fjärde gäller det.

1.4 En annan viktig punkt.

- Här gör vi också både det ena fantastiska.
- Och även det andra faktiskt.

Yrkesorganisationerna

1.2 Viktig punkt.

- Gör än det ena.
- Än det andra.
- Och på det tredje ska det ske.

1.3 En annan viktig punkt.

- Här gör vi också både det ena fantastiska.
- Och även det andra faktiskt.

1.6 En tredje mkt viktig punkt.

- Tänk vad yrkesorganisationerna är med och bidrar.
- Både med det ena och det fjärde.

Prioritering 1 (osv.)

Målsättning

1.1 En målsättning

1.2 Också målsättning

1.3 Målsättning

1.4 Också målsättning

1.5 Ytterligare målsättning

1.6 Målsättning

Förbundet

1.2 Viktig punkt.

- Gör än det ena.
- Än det andra.
- Och på det tredje ska det ske.

1.3 En annan viktig punkt.

- Här gör vi också både det ena fantastiska.
- Och även det andra faktiskt.

1.4 En tredje mkt viktig punkt.

- I den tredje punkten gör vi också både det ena som är riktigt bra.
- Men även det andra.

Distrikten

1.5 Viktig punkt.

- Gör än det ena.
- Än det andra.

1.6 En annan viktig punkt.

- Här gör vi också både det ena fantastiska.
- Och även det andra faktiskt.
- Och här kommer en tredje.
- Och faktiskt en fjärde.

Klubbarna

1.2 Viktig punkt.

- Gör än det ena.
- Än det andra.
- Och på det tredje ska det ske.
- På det fjärde gäller det.

1.4 En annan viktig punkt.

- Här gör vi också både det ena fantastiska.
- Och även det andra faktiskt.

Yrkesorganisationerna

1.2 Viktig punkt.

- Gör än det ena.
- Än det andra.
- Och på det tredje ska det ske.

1.3 En annan viktig punkt.

- Här gör vi också både det ena fantastiska.
- Och även det andra faktiskt.

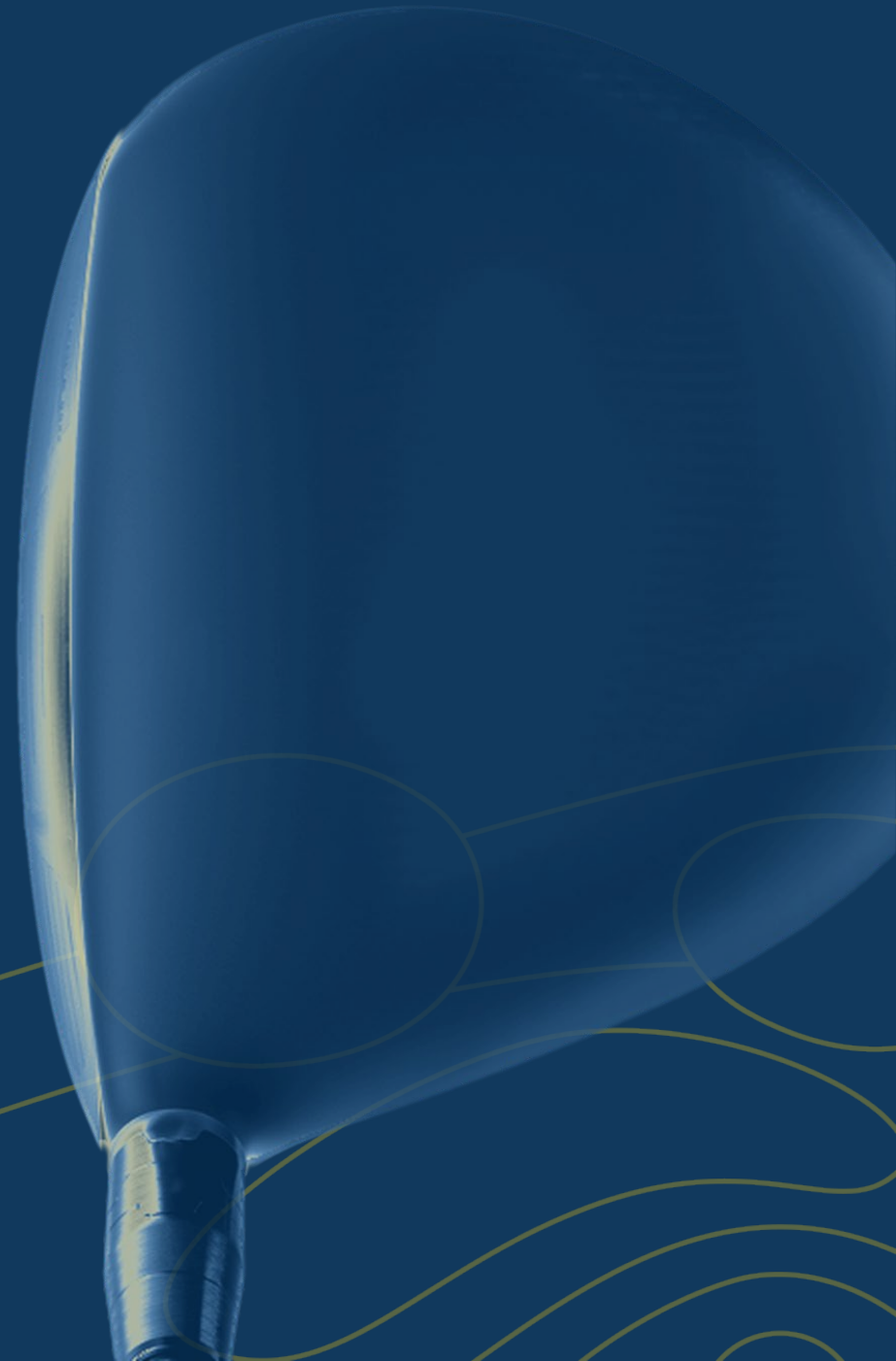
1.6 En tredje mkt viktig punkt.

- Tänk vad yrkesorganisationerna är med och bidrar.
- Både med det ena och det fjärde.

Inte förbunds mötesbeslut

OBS! Idéskiss.

Sportregioner.



Utmaning GDF.

- Varierande underlag:
 - Mellan 4 och 58 golfklubbar och golfbolag
 - Mellan 5 000 och 152 000 golfspelare
 - Mellan 570 och 17 500 juniorer
- Möjligheten att erbjudas utveckling som golfspelare utanför golfklubben är beroende av vart du bor.

Professionalisering av idrottsverksamhet.

- SGF:s verksamhet sköts professionellt, från **Supercamp** och **framtidslandslagen** via **tävlingstrappan**, **golfgymsnasier** och **landslag** till coaching av unga proffs.
- Klubbars verksamhet sköts i allt högre utsträckning av professionella, med stöd av ideella.
- Det viktiga mellanledet – **verksamheten i distrikten** – är i hög utsträckning ideell. Här finns en stor potential!

Vi delar in Sverige på olika sätt.

22 NIU (ingen geografisk indelning)

21 GOLFDISTRIKTSFÖRBUND

16 TÄVLINGSDISTRIKT Juniortouren DIV 3

8 SGF-RÅDGIVARE Verksamhet & styrning

7 SGF-RÅDGIVARE Bana & anläggning

7 DISTRIKT I JSM KLUBBLAG

6 SUPERCAMP-REGIONER

6 PGA-DISTRIKT

4 BANVÄRDERINGSREGIONER

3 REGIONALA PARAGOLFTOURER



Ingångsvärden, GDF ska utreda:

Till Strategi 2031: Finns en mer **ändamålsenlig indelning** av idrottsverksamhet i Golfsverige baserat på antal klubbar och spelare?

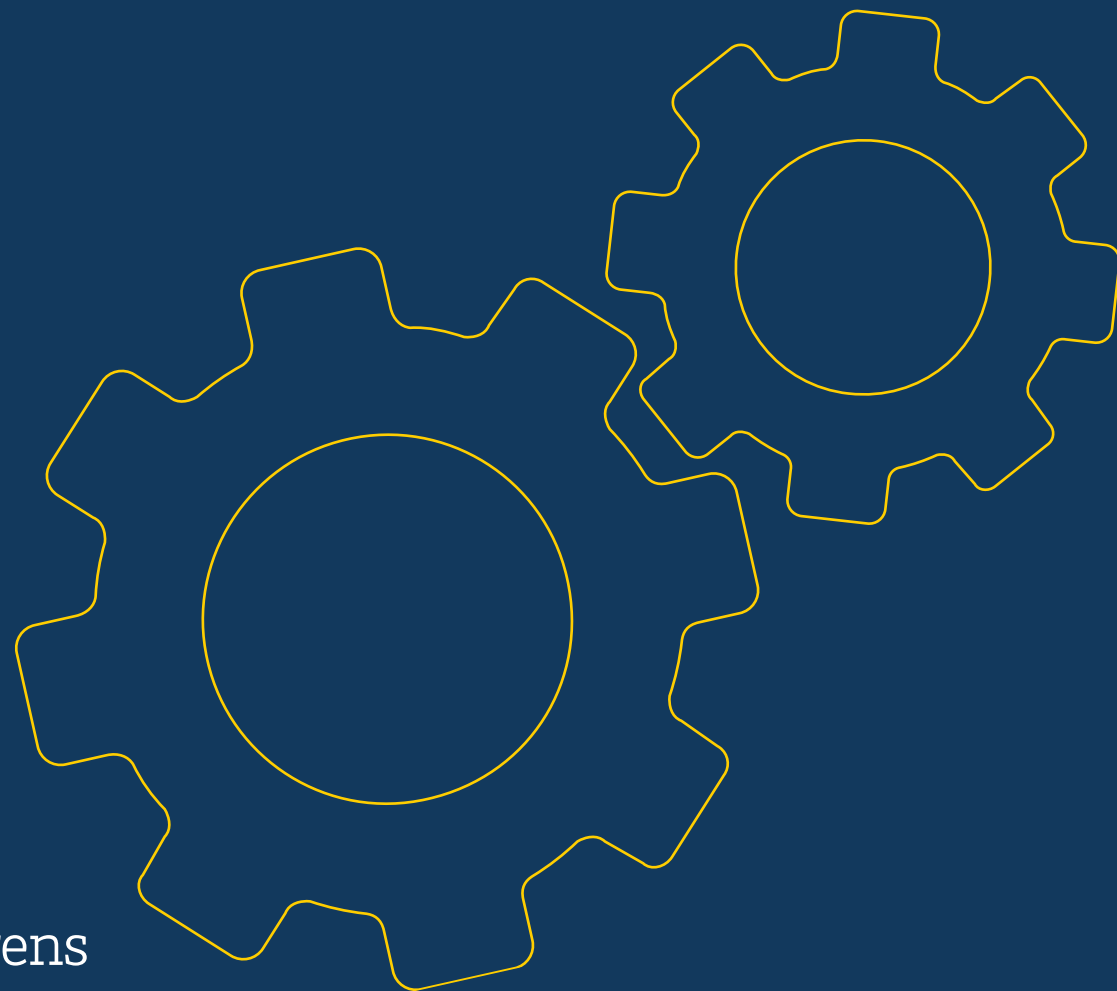
- Verksamhet > karta > ekonomi.
- Syftet att varje region har minst en **heltidsanställd**, d.v.s. en professionalisering av i första hand junior- och elitverksamheten i GDF.
- Region arbetar med **verksamhet**.
- SGF arbetar med klubbutveckling.
- Regionen ska **inte konkurrera** med golfklubbens verksamhet.
- Den **demokratiska processen** ska lämnas orörd.
- Hur ska regionen styras och ledas?
- Kan uppstarten finansieras via **eget kapital** i SGF?
- Hur ska regionen finansieras sen?

Vägen framåt.



Processen mot förbundsmötet

- **19-20 aug:** SGF personalkonferens
- **14 aug:** Förbundsstyrelsemöte
- **31 aug:** GDF-möte i Östersund
- **5-6 sep:** SGF ledningsgruppskonferens
- **18 sep:** SGF arbetsgruppsmöte
- **3-5 okt:** Elitklubbskonferens
- **Okt:** Yrkesorganisationerna
- **Okt:** GDF referensgrupp
- **16 okt:** Förbundsstyrelsemöte
- **Nov:** GDF-turné med alla golfklubbar
- **5-6 dec:** Förbundsstyrelse- & GDF-konferens



Läs mer:

golf.se/strategi



Svenska
Golfförbundet